

# Beleidsplan 2007

## Inleiding

Met dit beleidsplan wordt beoogd duidelijkheid te verschaffen over essentiële keuzes die voor het komende jaar moeten worden gemaakt, alsmede een overzicht te geven van de belangrijkste beleidswijzigingen. Het programma is opgesteld door de verschillende landelijk bestuursleden en daarom gesplitst per portefeuille, maar wordt gezamenlijk uitgevoerd.

## Voorzitter

Ton Monasso

### Externe relaties

De Jonge Democraten en D66 zijn natuurlijke partners. Inhoudelijk zal waar mogelijk invloed worden uitgeoefend, waarbij de JD geleid wordt door haar set van politieke standpunten. De JD zal geen partij kiezen in discussies over de interne partijstructuur en richtingenstrijden, maar altijd openstaan voor constructieve gesprekken met iedereen die interessante ideeën heeft.

D66 bevindt zich in zwaar weer, maar er zijn ook kansen om een nieuw imago op te bouwen. De Jonge Democraten willen de inhoudelijke contacten met D66 aanhalen. Het wekelijkse bezoek aan de fractievergaderingen zal niet meer als kern van de ontmoetingen worden gezien, maar er wordt gestreefd naar regelmatige afspraken met de diverse Kamerleden en hun medewerkers. Hierbij worden zoveel mogelijk ook de portefeuillehouders betrokken, voor zover zij van dit kanaal gebruik willen maken.

Verder zal de JD adviserende leden leveren voor een platform dat binnen D66 de gedachte-ontwikkeling wil stimuleren, analoog aan onze werkgroepenstructuur. Daarbij is belangrijk dat de JD zich niet committeert aan beslissingen of standpunten van dit orgaan, maar enkel aanwezig is om een vernieuwende inbreng te leveren en contacten te onderhouden.

Op incidentele basis kunnen coalities met andere politieke jongerenorganisaties worden gesmeed. Aan structurele samenwerking met PJO's is geen behoefte. De samenwerkingsmogelijkheden zullen sterk afhankelijk zijn van de uitkomsten van de formatie.

Door externe successen kunnen leden worden gemotiveerd zich verder in te zetten voor de vereniging. Extern zal een balans moeten bestaan tussen quick wins en fundamentele discussies, waarbij beide in beginsel als even waardevol worden beschouwd in het effect dat zij hebben op leden.

### Bestuursaangelegenheden

Op het congres in april 2007 zullen Ferry Nagel en Alon de Lieme aftreden. Er zal worden gezocht naar opvolgers op de functies van secretaris promotie en pers. Ook zal in-

tensief worden gezocht naar een secretaris organisatie, een functie die momenteel niet is ingevuld. Ten slotte zal de vacature voor internationaal secretaris op de reguliere wijze moeten worden ingevuld.

In oktober treden ten minste zes bestuursleden af. Een wisseling van veel bestuursleden tegelijkertijd legt grote druk op de vereniging, met name door problemen in continuïteit en overdracht. Daarom zal tijdig worden begonnen met zoeken naar kandidaten, en zullen er regelmatige contacten met de kandidaat-bestuursleden worden onderhouden waarbij zij geïnformeerd worden over belangrijke lopende ontwikkelingen.

### Verenigingscultuur

Binnen de vereniging is het belangrijk om een gevoel van eenheid te bewaren. Diversiteit is bevorderlijk voor de betrokkenheid van leden en de uitvoering van specialistische taken. De keerzijde kan echter zijn dat de binding met de Jonge Democraten als geheel zwakker wordt. Het regelmatig bezoeken van diverse gremia en afdelingen, door een mix van landelijk bestuursleden, kan helpen om de uitwisseling van ideeën en standpunten tussen deze subculturen te vergroten.

In de politieke lijn en de discussiecultuur moet gewaakt worden voor een 'dwingende consensus'. Ook minderheidsstandpunten moeten de ruimte krijgen te worden opgenomen in de discussie. Politieke discussies moeten leiden tot standpunten, niet andersom. Door actieve participatie in congresdiscussies en columns in de Demo zullen landelijk bestuursleden hieraan bijdragen.

Op de Kaderavond en de politiek-inhoudelijke activiteiten zal het LB proberen belangrijke politieke keuzes te bespreken. Ook al is de opkomst op deze gelegenheden niet altijd representatief, het bestuur hecht aan de klankbordfunctie die actieve leden kunnen bieden.

## Algemeen secretaris

Jeroen Schelhaas

Het komende jaar zal op het gebied van ledenadministratie en communicatie gestreefd worden naar automatisering en professionalisering. Doelen van het secretariaat zijn ledengroei, vergroting van het actieve kader en continuering van het secretariaat.

### Ledenadministratie

De ledenadministratie loopt over het algemeen goed. De invoer van wijzigingen in de ledenadministratie is uitbesteed aan D66. Controle is nog steeds nodig en wenselijk. Infoleden worden niet meer in de ledenadministratie doorgevoerd, maar zullen door de JD zelf verwerkt worden. Getracht zal worden aanmeldingen van de D66 website digitaal te ontvangen zodat ook deze automatisch verwerkt kunnen worden

### **Info- en welkomstpakketten**

De huidige informatiepakketten zijn redelijk tijdrovend en de tijd tussen het aanmelden als infovrager of nieuw lid en het versturen van het pakket is soms vrij groot. Bovendien is de informatie in het pakket niet erg persoonsgericht. Het zover mogelijk automatiseren van de infopakketten zal naast tijdwinst ook het toevoegen van meer gerichte informatie mogelijk maken, als specifieke informatie over de dichtsbijzijnde afdeling en de eerstvolgende activiteiten.

### **Website**

De basis en de lay-out voor de nieuwe website staan vast. De volledige afwerking en integratie van de verschillende onderdelen moeten nog voltooid worden. Het ICT-team zal uitgebreid worden en zich naast de nieuwe website ook inzetten voor een goede en duurzame oplossing voor het e-mailprobleem.

### **Ledenlijsten**

In het verleden is meerdere keren gekeken naar de mogelijkheden om afdelingen via internet toegang te geven tot een actuele ledenlijst. De geringe voordelen van zo'n systeem zullen niet opwegen tegen de kosten hiervan. Wel zal het rondsturen van de ledenlijsten voor afdelingen zover mogelijk geautomatiseerd worden waardoor een hogere frequentie mogelijk is van verzending naar de afdelingen, en zullen door het integreren van digitale aanmeldingen en de (afdelings)maillijsten de afdelingen altijd beschikken over een actuele maillijst.

### **Afdelingen**

De afdelingswebsites zullen geïntegreerd moeten worden met de nieuwe website. Naar buiten toe hoeft dat niet zichtbaar te zijn. Maar juist door integratie van het systeem zal het eenvoudiger zijn om de afdelingswebsites up-to-date te houden, en eigen afdelingsactiviteiten tegelijk ook op de landelijke website te plaatsen. Naast goede en eenvoudige maillijsten voor afdelingen zijn er meer regelmatige handelingen die door het veelvuldig voorkomen ervan veel tijd kosten. Juist het vinden en oplossen van deze problemen zal bijdragen aan het professionaliseren van de JD. Maar ook zal het bijdragen aan de continuïteit van het secretariaat op afdelings- en landelijk niveau en aan andere zaken die niet direct onder de taak van de secretaris vallen, zoals het congresboek.

### **Penningmeester**

Kim van Aerle

De voornaamste bron van inkomsten voor de JD (de subsidiebeschikking van het ministerie van Binnenlandse Zaken) zal de komende jaren ongeveer €10.000 tot €15.000 minder bedragen op jaarbasis dan voorgaande jaren, dit door het verminderde zetelaantal van D66, door de komst van nieuwe PJO's en onzekerheid rondom subsidie SGP-jongeren. Om deze uitdaging het hoofd te bieden zal er enerzijds een efficiëncyslag moeten worden gemaakt en anderzijds gestart worden met het aanboren van nieuwe

inkomstenbronnen.

### **Nieuwe inkomstenbronnen**

Voorgaande jaren is het percentage betalende leden flink gestegen, maar nog steeds is de 100% niet bereikt. Het doel is dan ook om deze 100% te bereiken, aangezien dit voordelig werkt op 2 manieren: meer contributie en meer subsidie. Daarnaast zal het zaak zijn om meer op subsidiebasis te gaan werken; vooral voor internationale projecten is al bewezen dat dit zeer goed kan werken. Ook zal de bijdrage voor congressen worden verhoogd van 35 naar 40 euro.

### **Andere financieringsstructuur afdelingen**

Momenteel is het nog zo dat alle afdelingen jaarlijks een standaardbijdrage van de subsidie van Binnenlandse Zaken ontvangen en hiermee de eigen activiteiten financieren, waarbij er voor grotere activiteiten de mogelijkheid is om projectsubsidie aan te vragen. In de toekomst wordt de jaarlijkse standaardbijdrage verlaagd; tegelijkertijd wordt de projectsubsidiepot vergroot en worden de eigen bijdragen voor regionale activiteiten verlaagd of afgeschaft.

### **Efficiëncyslag**

Op dit moment bedragen de indirecte kosten van het totale budget 27%. Doel is om te snijden in deze kosten, rekeninghoudend met de moeilijkheden om te bezuinigen op accountantskosten en huisvestingskosten.

Voor het algehele budget zal worden gekeken hoe het geld doelmatiger kan worden besteed, waarbij te denken valt aan het goedkoper drukken van de Demo, het vinden van goedkopere accommodaties voor de weekenden, enz.

### **Secretaris politiek en vice-voorzitter**

Jan Wouter Langenberg

2007 staat in het teken van het toegankelijk maken van de politieke discussie binnen de vereniging en het uitdragen van de uitkomsten daarvan buiten de vereniging.

Binnen de vereniging komt er wederom ruimte voor discussie op het politiek inhoudelijke weekend en tijdens de activiteiten van werkgroepen en afdelingen. Hierbij wordt gestreefd om actuele politieke onderwerpen onder de aandacht te brengen die niet via werkgroepen behandeld worden.

Een aantal werkgroepen is op dit moment niet of beperkt actief. Waar mogelijk wordt getracht deze situatie te veranderen door enthousiaste portefeuillehouders te benoemen en te ondersteunen en door zorgvuldige ondersteuning van de activiteiten.

Op belangrijke onderwerpen als het zorgbeleid wordt gepoogd om een mening te (blijven) vormen, ook wanneer er slechts een beperkt aantal leden actief mee bezig is.

Tijdens de nationale activiteiten worden politiek inhoudelijke onderdelen vormgegeven om directer aan te sluiten bij de behoeften van de deelnemers.

Het politieke gedachtegoed van de Jonge Democraten zal in 2007 worden uitgewerkt tot bijdragen aan de politieke ideeënstrijd in Nederland. Politieke moties en standpunten uit het politieke programma worden in de media ten gehore gebracht. Tijdens de campagne voor de Statenverkiezingen en Eerste Kamer zal gezocht worden naar nieuwe kansen om de ideeën van de JD onder de aandacht te brengen. Waar mogelijk worden andere jongerenorganisaties benaderd voor samenwerking. Hiermee kan het draagvlak voor activiteiten en de invloed die kan worden uitgeoefend worden vergroot.

In het kader van de verwachte versoering van de middelen wordt in 2007 doeltreffend en zuinig op de portefeuille politiek gewerkt.

## ***Internationaal secretaris***

Frédérique Petit

### ***Enjoy Europe***

Ondanks het feit dat het thema Europa in Nederland nog steeds op een laag pitje staat, of juist daarom, gaan de Jonge Democraten de komende periode actief met Europa aan de slag. Het project Enjoy Europe is door het vorige Landelijk Bestuur binnengehaald en heeft als doelstelling het draagvlak op VMBO scholen voor Europa te vergroten. In spelvorm zullen diverse facetten van Europa worden behandeld en besproken.

Naast deze vergroting van draagvlak en kennis over Europa, biedt dit project de JD ook de mogelijkheid om zich nog meer te profileren op Europees gebied. In samenwerking met andere Europese politieke jongerenorganisaties en natuurlijk de Europese liberale koepelorganisatie LYMEC, zal er gezocht worden naar nieuwe insteken voor debatten en lezingen. Bijvoorbeeld over de toekomst van het Europees Grondwettelijk Verdrag, maar ook de toetreding van Turkije en het daadwerkelijke lidmaatschap van Roemenië en Bulgarije staan op de agenda.

Het laatste punt dat door middel van Enjoy Europe verder kan worden ontwikkeld, is het schrijven, publiceren en uitdragen van de mening van de JD over Europese zaken. Met het Europees hoofdstuk als basis kan er op vele punten worden doorgewerkt aan het ontwikkelen van een mediastrategie om Europa in de media te blijven houden en Nederlandse politici hierop aan te spreken.

### ***Projectmatige insteek***

De afgelopen paar jaar heeft de internationale tak van de Jonge Democraten enorm veel succes gekend op internationaal gebied. Dit is voornamelijk te wijten geweest aan de projectmatige insteek betreffende het uitwerken van bepaalde plannen, contacten en het aanvragen van subsidies. Voor de komende periode wordt deze manier van werken voortgezet door middel van informatieverstrekking betreffende fondsenwerving en het

in kleinere groepjes uitwerken van concrete projecten.

Betreffende aandachtspunten voor deze projecten zal er zeker een verbreding komen in de geografische ligging en binding van bepaalde projecten, zodat er naast een vervolgproject voor Colombia ook plannen zijn voor Azië, Afrika en het Midden-Oosten. De bases voor de doorgang van deze projecten ligt besloten in de interesses en participatievermogens van de leden van de JD. Tevens zal hierin natuurlijk getracht worden samen te werken binnen de bestaande structuren van LYMEC en IFLRY om zodoende ook de naamsbekendheid van met name de laatste organisatie te vergroten en actief bij te dragen aan de verspreiding van liberalisme over de gehele wereld.

### ***Internationale Commissie***

In samenwerking met het bestuur van de Internationale Commissie, evenals natuurlijk de leden van deze commissie, zal er de aankomende periode doorgezet worden met de activiteiten uit het verleden. Samen met de secretaris politiek zal er een nieuwe impuls worden gegeven aan de al bestaande werkgroepen Ontwikkelingssamenwerking, Terro-risme&Veiligheid en Milieu.

Als tweede zal ook het hoofdstuk Internationaal van het Politiek Programma worden herschreven, om deze weer enige tijdsrelevantie mee te geven door actuele en veranderende houdingen in internationaal verband mee te nemen in de meningsvorming van de Jonge Democraten. Voorafgaand aan het herschrijven van dit hoofdstuk zal er door middel van bepaalde activiteiten ook meer aandacht worden gegeven aan deze nieuwe ontwikkelingen.

Als laatste zal ook de externe communicatie van de Internationale Commissie dit jaar verbeterd worden, door een nieuwe website en archivering van informatie en activiteiten. De website zal leden beter, sneller en duidelijker kunnen informeren over de structuur van de Internationale Commissie, de geschiedenis, huidige activiteiten en projecten alsook internationale partners van de JD. Tevens zal de aandacht voor archivering leiden tot de samenstelling van een InCo-boek waarin verslagen van alle reizen, excursies, seminars en activiteiten zullen worden opgenomen, die op het Landelijk Secretariaat voor alle leden ter inzage zal liggen. Hopelijk worden door deze twee maatregelen nog meer mensen betrokken bij de internationale tak van de JD, en/of krijgen zij een duidelijker beeld waar deze sectie van de vereniging zich eigenlijk mee bezig houdt.

### ***Verbreding internationaal draagvlak***

Om de Internationale Commissie binnen de Jonge Democraten zelf ook een (nog) beter plekje te geven zal getracht worden meer met andere commissies of afdelingen samen te werken.

Eenzijds gebeurt dit door het organiseren van twinnings, waarbij afdelingen zelf een keuze kunnen maken voor een bepaalde internationale stad of regio waarmee zij een uitwisseling zouden willen organiseren. Deze uitwisselingen worden gefaciliteerd door het bestuur van de Internationale Commissie en de internationaal secretaris. Verder wordt er ook met de secretaris scholing en vorming, alsook door middel van diverse werkgroepen, ingezet op meer internationalisering bij nationale activiteiten. Zodoende

komt de internationale component van de JD hopelijk bij meer leden tot uiting en zal er nog meer participatie met betrekking tot internationale activiteiten komen, maar hoeven de leden hun nationale of regionale interesses niet te laten verwateren of aan te passen.

### **Secretaris scholing en vorming**

Inge Jansen

De ontwikkeling van de leden door het aanbieden van uitdagende, afwisselende trainingen, cursussen en lezingen. Dat is waar de secretaris scholing en vorming zich het komende half jaar mee bezig gaat houden.

#### **Filosofie**

De continuïteit van filosofiebijeenkomsten zal worden verhoogd, door middel van regelmatige lezingen en filosofiewerkshops in afdelingen en tijdens JD-weekenden. Het filosofieplatform zal verder worden geïntegreerd in de vereniging door een nieuwe samenwerking met werkgroepen, en zal waarschijnlijk ook een internationale component krijgen. Ook zal met leden van het filosofieplatform nog eens kritisch gekeken worden naar de opzet van filosofielezingen en zo nodig het format worden aangepast.

#### **Debat**

De debaatcultuur binnen de JD zal ook de komende maanden worden versterkt. In januari start een traject met verschillende trainingen dat moet uitmonden in deelname van een mooie groep JD-ers aan het NK debatteren. Zowel voor nieuwe als al ervaren debatteerders zullen er (nieuwe) uitdagingen worden geschapen. Zo zal er een internationaal debat worden georganiseerd, deelname aan externe debattoernooien worden gestimuleerd en zullen er interne debatactiviteiten plaatsvinden.

#### **Trainingen en cursussen**

Het huidige aanbod aan trainingen zal actief onder de aandacht van afdelingen en commissies worden gebracht. Gestreefd zal worden naar een nieuwe opzet voor enkele trainingen en het herschrijven van de readers. Ook zal er een opzet van een nieuwe training worden ontwikkeld en incidentele trainingen als 'onderhandelingstechnieken' aangeboden worden. Geprobeerd wordt om trainingen zo veel mogelijk te laten aansluiten bij andere activiteiten van een afdeling of te koppelen aan de actualiteit. Ook de scholingsbijdrage aan internationale projecten zal worden voortgezet en zonodig uitgebreid, beginnend met een bijdrage aan een subsidietraining voor internationale projecten. Om de trainingen verder te professionaliseren zal het trainerskader zo effectief en uitdagend mogelijk worden ingezet, waarbij gelet zal worden op representativiteit van de trainers. Groepen kerntrainers zullen worden gevormd, er wordt gestreefd naar voldoende afwisseling voor trainers en er zal meer evaluatie plaatsvinden.

### **Secretaris pers**

Alon de Lieme

De afgelopen maanden stonden vooral in het teken van de campagne. Het persbeleid, voor zover dat er was, was daardoor ook gericht op de Tweede Kamer verkiezingen. De Jonge Democraten hebben zo getracht in de media hun steentje bij te dragen. Voor de komende periode is er een tweesplitsing in het persbeleid. Allereerst is er een soortement van interbellum, een leegte waarna de Statenverkiezingen al snel volgen. Onderstaand persbeleid is erop gericht om zo goed mogelijk tot aan het volgende congres het JD standpunt te verwoorden, allereerst gericht op de JD en secundair op D66, lees: de Statenverkiezingen.

#### **Opiniestukken en ingezonden brieven**

De Jonge Democraten ventileren graag hun meningen over een breed assortiment aan onderwerpen. Een effectieve manier om deze naar buiten te brengen is de geschreven media. Niet alleen landelijk worden meningen gevormd door het Landelijk Bestuur of de werkgroepen. Ook wordt er in de plaatselijke/regionale afdelingen veel gedaan en als laatste is er de InCo en de internationaal secretaris. De bedoeling is om al deze partijen zo goed mogelijk tot hun recht te laten komen in de komende periode. Ondanks dat gebleken is dat het afhangt van de periode hoe geschreven media met PJO's en dus de JD omgaan, zijn de volgende doelstellingen geformuleerd.

#### **Doelstellingen:**

- Landelijk – 2 keer per maand een opiniestuk of ingezonden brief van het Landelijk Bestuur of een van de commissies in een landelijke of regionale krant/magazine.
- Regionaal – 1 a 2 keer per maand een opiniestuk of ingezonden brief van een regionale afdeling in een regionale krant/magazine.
- Internationaal – 1 of 2 keer in de komende periode een bericht, opiniestuk of ingezonden brief in een krant in een ander land of van een internationale organisatie.

#### **Persberichten**

Wanneer de Jonge Democraten een bericht de wijde wereld insturen moet er een goed persbericht worden opgesteld. De persberichten worden in samenwerking met de secretaris pers gemaakt. Tijdens de Statenverkiezingen zullen het aantal persberichten waarschijnlijk verveelvoudigen.

#### **Gezicht van de JD**

Het gezicht van de Jonge Democraten is natuurlijk de voorzitter. Het persbeleid van de komende maanden is er daarom ook op gericht ervoor te zorgen dat het gezicht van de JD naar de buitenwereld zo veel mogelijk bekend wordt, mede door gebruik te maken van netwerken en contacten van Jonge Democraten. Tevens heeft D66 ooit één keer per maand de radio-uitzending op de middengolf 747 beloofd. Het is de bedoeling om te onderzoeken wat de JD hiermee kan doen.

#### **D66**

De Jonge Democraten zijn van oudsher jonge leden die D66 scherp moeten houden.

Daarom zullen we in de komende periode een aantal keer in D66 media, zoals Idee, artikelen insteken.

### **Statenverkiezingen**

De Statenverkiezingen komen eraan. In samenwerking met de secretaris promotie zullen we zo veel mogelijk publiciteit creëren om de standpunten naar buiten te brengen door middel van persberichten, uitspraken en opiniestukken. Er zal voor elke actie tijdens de campagne een persbericht worden geschreven en getracht worden om zoveel mogelijk publiciteit ter plekke te verzorgen. De campagne voor de Statenverkiezingen zullen rond begin februari beginnen en doorgaan tot aan de dag van de verkiezingen.

### **International media seminar**

In samenwerking met de internationaal secretaris zal worden onderzocht of een internationaal seminar kan worden georganiseerd met twee of meer buitenlandse partnerorganisaties.

### **JD in de media**

Voor het volgende congres is het de bedoeling dat er weer een 'JD in de media'-bundel komt. Hierin komen alle artikelen, foto's en overige zaken waarmee de JD in de media is geweest.

### **Voorlichting**

De secretaris voorlichting is uiteraard ook beschikbaar voor overige voorlichting met betrekking tot de Jonge Democraten. Daarbij is ook een voorlichtingsles op scholen een idee. Naar aanleiding van een aanvraag van een middelbare school wordt er een proefles opgezet.

## **Secretaris promotie**

Ferry Nagel

### **Campagneteam**

Het campagneteam moet gaan bestaan uit ongeveer 6 vaste mensen die regelmatig contact hebben over de campagne voor de Statenverkiezingen. Samen met afdelingen en Jonge Democraten die op de kandidatenlijst staan zullen er een aantal ludieke acties komen.

Het vaste groepje campagneteam moet een aanzet zijn tot het constant houden van een campagneteam. Nu wordt er telkens een nieuw groepje bij elkaar gevormd en is de lijn van elke campagne anders. Wanneer we het groepje bij elkaar kunnen houden net als

bijvoorbeeld een congresteam kunnen de campagnes beter een leerschool zijn en hoeft het wiel niet telkens opnieuw te worden uitgevonden.

Dit vaste campagneteam heeft als doel het verwerven van nieuwe leden middels promotieacties en het naar buiten brengen van JD-standpunten middels acties. Het team moet uiteindelijk goed en flexibel kunnen samenwerken met afdelingen en werkgroepen.

De secretaris promotie fungeert in dit team als eerste onder gelijken.

### **Statenverkiezingen**

Het campagneteam gaat samen met afdelingen acties verzinnen waarbij het doel is om zoveel mogelijk mensen te bereiken. Je bereikt de meeste mensen wanneer je in de media komt. Dit is in de lijn van de Tweede Kamerverkiezingen.

Tijdens de laatste campagne zijn wel de JD-kandidaten op de hoogte gehouden, maar uiteindelijk is er maar weinig voor hun gedaan. Deze campagne zullen we meer doen voor kandidaten op de lijst die ook lid zijn (geweest) van de Jonge Democraten.

Het is de taak van de secretaris promotie om de afdelingen en leden tijdens campagnetijd te activeren.

### **Materiaal en Merchandise**

De kledinglijn moet worden uitgebreid met nieuwe herenpolo's, de hebbedingetjes met nog twee of drie stuks. Hiervoor wordt een avond ingelast waarbij iedereen die hierin is geïnteresseerd mee kan beslissen over welke gadgets en dergelijke er worden aangeschaft. Hier komt een voorstel uit wat eerst langs de penningmeester moet.

Er komen nieuwe flyers die worden ontworpen door een professionele ontwerper. Deze zijn niet speciaal voor de campagne maar echt ter informatie en voor ledenwerving.

Op de nieuwe website moet een aparte JD-winkel komen waar mensen alle materialen en kledingstukken kunnen zien en aanschaffen.

Het jubileumboek zal worden verspreid onder zoveel mogelijk bibliotheken

### **Website**

Zowel de huidige als de nieuwe website zal fris moeten worden gehouden. De secretaris promotie is er samen met de secretaris pers verantwoordelijk voor dat dit daadwerkelijk zo is. Doel is om minimaal 2 nieuwe berichten per week op de voorpagina te hebben. Op de voorpagina staan 4 items prominent, het streven is om minstens de helft hiervan politiek inhoudelijke berichten te laten zijn zodat de site niet vol komt te staan met organisatorische kwesties.